

Warszawa, dnia 10 października 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

W związku z realizacją projektu pn. „*Przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu firmy TMM Polska Sp. z o.o.*”, nr wniosku: WND-POIG.06.01.00-14-125/11 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka, Działanie 6.1 „*Paszport do eksportu*”, zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty na realizację zewnętrznej usługi doradczej dotyczącej przygotowania Planu Rozwoju Eksportu dla firmy TMM Polska Sp. z o.o.

1. Zamawiający:

TMM Polska Sp. z o.o.
ul. Długa 44/50
00-241 Warszawa
NIP: 1181739978
Fax.: 22 330 87 33
E-mail: mariola@tmm.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zapytania jest przygotowanie Planu Rozwoju Eksportu dotyczącego możliwości eksportu produktów/usług w zakresie marketingu sensorycznego (aromamarketingu i audiomarketingu) na takich rynkach jak: Ukraina, Rosja oraz Chiny wraz z Hongkongiem.

Plan Rozwoju Eksportu powinien zawierać następujące elementy:

1. informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
2. opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
3. opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
4. opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
5. opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
6. analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
7. opis celów i strategii eksportowej;
8. rekomendację rozwoju działalności eksportowej;

9. wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust.2 w/w Rozporządzenia;
10. szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
11. wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej.

Plan Rozwoju Eksportu powinien w sposób kompleksowy określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach.

3. Warunki składania ofert

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczętą firmową, posiadać datę sporządzenia oraz powinna być podpisana przez oferenta. Oferty zawierające kryteria wymienione w punkcie 4 zapytania można składać:

- za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mariola@tmm.pl,
- na adres pocztowy firmy: TMM Polska Sp. z o.o., ul. Długa 44/50, 00-241 Warszawa,
- osobiście.

Zapytanie ofertowe zamieszczono w siedzibie zamawiającego mieszczącej się w Warszawie, ul. Długa 44/50 oraz na stronie Internetowej: www.tmm.pl

Termin składania ofert upływa w dniu: **20 października 2011 roku**

4. Kryteria oceny

Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany ze względu na następujące kryteria:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max ilość pkt.
1.	Możliwości i potencjał instytucji mającej realizować Plan Rozwoju Eksportu.	Oferent posiada doświadczenie oraz wiedzę niezbędną do realizacji zakresu przedmiotu zamówienia wymienionego w punkcie 2 zapytania ofertowego – 10 pkt. Oferent nie posiada doświadczenie oraz wiedzy niezbędnej do realizacji zakresu przedmiotu zamówienia wymienionego w punkcie 2 zapytania ofertowego – 0 pkt.	10
2.	Cena za usługę.	Do 12 500 zł netto – 50 pkt. Powyżej 12 500 zł netto – 0 pkt.	50
3.	Maksymalny czas wykonania Planu Rozwoju Eksportu.	Do 35 dni roboczych – 20 pkt. Do 40 dni roboczych – 10 pkt. Powyżej 40 dni roboczych dni – 0 pkt.	20



4.	Wsparcie akredytowanego Konsultanta ds. funduszy unijnych	Oferent zapewni wsparcie akredytowanego Konsultanta ds. funduszy unijnych podczas całości trwania projektu – 20 pkt. Projekt będzie realizowany bez wsparcia skredytowanego Konsultanta ds. funduszy unijnych – 0 pkt.	20
	RAZEM		100

Podpis osoby upoważnionej